

งานวิจัยเรื่อง ศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพ
นักการตลาด รหัสวิชา ๒๐๒๐๒-๒๐๐๖ ระดับชั้น ปวช.๑ แผนกวิชาการตลาด
ผู้วิจัย นางสาวณภัสนันท์ เผ่าพันธุ์ดี
ตำแหน่ง พนักงานราชการ (ครู)
แผนกวิชา การตลาด
สถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
ปีการศึกษา ๒/๒๕๖๗

บทคัดย่อ

วิจัยเรื่อง ศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพ
นักการตลาด รหัสวิชา ๒๐๒๐๒-๒๐๐๖ ระดับชั้น ปวช.๑ แผนกวิชาการตลาด ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อศึกษา
ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด รหัสวิชา
๒๐๒๐๒-๒๐๐๖ ระดับชั้น ปวช.๑ แผนกวิชาการตลาด ๒) เพื่อนำผลจากการศึกษาไปปรับปรุงและพัฒนาวิธีการ
จัดการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้เรียน กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือผู้เรียนรายวิชาการ
พัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้เรียน ปวช.๑ แผนกวิชาการตลาด จำนวน ๒๘
คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่าระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ปวช.๑ แผนกวิชาการตลาดที่มีต่อการจัดการ
เรียนการสอน รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด รหัสวิชา ๒๐๒๐๒-๒๐๐๖ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดย
เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยด้านความเป็นครู ($\bar{x} = ๕.๐๐$) ระดับมากที่สุด ด้านการจัด
กระบวนการเรียนการสอน ($\bar{x} = ๔.๙๘$) ระดับมากที่สุด ด้านปัจจัยส่งเสริมการเรียนการสอน ($\bar{x} = ๔.๙๐$) ระดับ
มากที่สุด ตามลำดับ และค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x} = ๕.๐๐$) อยู่ในระดับมากที่สุด และนำผลจากการศึกษาไปปรับปรุงและ
พัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้เรียน พบว่าครูผู้สอนมีการจัดหาสื่อนวัตกรรม
เสริมให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าทาง Internet อย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันเพื่อให้กระบวนการเรียน
การสอนมีประสิทธิภาพสูง

Research on the study of learners' satisfaction with the teaching of the subject of marketing personality development, course code 20202-2006, Vocational Certificate level 1, Marketing Department

Researcher Ms. Napatsanun Phaopundee

Position Government employees (Teachers) Marketing Department

Educational Institution Singburi Vocational College

Academic Year 2/2024

Abstract

This research aims to study the satisfaction of first-year vocational students in the Marketing Department with the teaching and learning management of the Personality Development for Marketers course (Course Code: 20202-2006) and to utilize the findings to enhance teaching effectiveness.

The sample group consisted of 28 students enrolled in the course. Data were collected using questionnaires and interviews and analyzed using percentage, mean, and standard deviation statistics.

The findings revealed :

that students' satisfaction was at the highest level in all aspects: teacher quality ($\bar{x} = 5.00$), teaching and learning process ($\bar{x} = 4.98$), and supporting factors for learning ($\bar{x} = 4.90$), with an overall mean score of 5.00, indicating an extremely high level of satisfaction.

Based on the findings, improvements in teaching methods include integrating supplementary digital learning materials, encouraging students to explore resources online, and organizing interactive learning activities to enhance the overall effectiveness of the teaching and learning process.