



การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
โดยจัดกิจกรรมการสอน Learning by doing
วิชา การตลาดพื้นฐาน รหัสวิชา 30202-0001
ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6)

โดย
นางสาวธัตพร เพ็ชต์ดวง

แผนวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ชื่อเรื่อง	:	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยจัดกิจกรรมการเรียนการสอน Learning by doing วิชา การตลาดพื้นฐาน รหัสวิชา 30202-0001 ของนักศึกษา ระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6)
ชื่อผู้วิจัย	:	ธัตพร เพ็ชต์วง
สถานศึกษา	:	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
ปีที่ศึกษา	:	ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยจัดกิจกรรมการเรียนการสอน Learning by doing วิชา การตลาดพื้นฐาน รหัสวิชา 30202-0001 ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6) โดยเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน (t-test One Sample) 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน Learning by doing วิชา การตลาดพื้นฐาน รหัสวิชา 30202-0001 ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6) โดยมีกลุ่มประชากรจำนวน 14 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแผนการจัดการเรียนรู้ แบบฝึกหัด ใบงาน และแบบทดสอบ สถิติที่ใช้ในงานวิจัยคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test One Sample

ผลการศึกษาพบว่า

การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน Learning by doing วิชา การตลาดพื้นฐาน รหัสวิชา 30202-0001 ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6) (n=14) การทดสอบหลังเรียนของผู้เรียนมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.43 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 84.29 และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างเกณฑ์กับคะแนนสอบของผู้เรียนหลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ (75) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนรู้แบบ Learning by doing วิชา การตลาดพื้นฐาน รหัสวิชา 30202-0001 ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6) (n=14) ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่า ด้านการสอน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ด้านการวัดและประเมินผล และ ด้านการเรียนรู้