

- 1 -

รายงานผลการประเมิน
ความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่
(กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2568
วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568
ณ Cs park market สิงห์บุรี

- 2 -

รายงานผลการประเมิน
ความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่
(กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2568
วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568
ณ Cs park market สิงห์บุรี

วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2568 วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568 ณ Cs park market สิงห์บุรี

วิธีดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียน นักศึกษา เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2568 วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568 ณ Cs park market สิงห์บุรี ซึ่งมีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 50 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบประเมินผลความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2568 วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568 ณ Cs park market สิงห์บุรีสร้างขึ้นโดยงานวิจัยฯ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผล

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการดำเนินงาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โดยมีการประเมินดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีความคิดเห็นมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีความคิดเห็นมาก

ระดับ 3 หมายถึง มีความคิดเห็นปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แจกแจงสำหรับตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ใช้โปรแกรม Microsoft Excel 2003 โดยหาค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
	3.50 - 4.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
	2.50 - 3.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
	1.50 - 2.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
	1.00 - 1.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด/ควรปรับปรุง

- 3 -

ผลการประเมิน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผล

ตารางที่ 1 ค่าร้อยละจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผลเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปี
การศึกษา 2568 วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568 ณ Cs park market สิงห์บุรี

ข้อที่	รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.	เพศ		
	- ชาย	11	22.00
	- หญิง	39	78.00
	รวม	50	100.00
2.	ระดับชั้น		
	- ปวช.1	2	4.00
	- ปวช.2	34	68.00
	- ปวช.3	6	12.00
	- ปวส.1	8	16.00
	รวม	50	100.00
3.	แผนกวิชา/ฝ่าย		
	- วิชาศิลป	6	12.00
	- คอมพิวเตอร์กราฟิก	7	14.00
	- อาหารและโภชนาการ	5	10.00
	- การบัญชี	5	10.00
	- คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	5	10.00
	- การตลาด	8	16.00
	- การโรงแรมและการท่องเที่ยว	5	10.00
	- แฟชั่นและสิ่งทอ	4	8.00
	- เทคโนโลยีอาหารฐานวิทยาศาสตร์	5	10.00
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ซึ่งเป็นนักเรียน ระดับชั้น ปวช.2 มากที่สุด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาเป็นนักศึกษา ระดับชั้น ปวส.1 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 โดยอยู่แผนกวิชาการตลาด มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 รองลงมาอยู่แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

- 4 -

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2568 วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568 ณ Cs park market สิงห์บุรี

รายการ	n=50		
	$\bar{x}$	sd.	ระดับความคิดเห็น
1. สถานที่ ศึกษาดูงานสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่	4.68	0.51	มากที่สุด
2. ความน่าสนใจของสถานที่	4.62	0.57	มากที่สุด
3. ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียน	4.58	0.57	มากที่สุด
4. ท่านสามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับเป็นแนวทางตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น	4.58	0.54	มากที่สุด
5. ยานพาหนะเหมาะสม	4.64	0.53	มากที่สุด
6. การบริการอาหารเครื่องดื่มเหมาะสม	4.64	0.53	มากที่สุด
7. ท่านได้รับความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการศึกษาดูงาน	4.64	0.53	มากที่สุด
รวม	4.63	0.43	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2568 วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568 ณ Cs park market สิงห์บุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.63$, $sd.=0.43$) โดยเรียงลำดับจากข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้

- ลำดับที่ 1 - สถานที่ ศึกษาดูงานสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่
ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.68$, $sd.=0.51$)
- ลำดับที่ 2 - ยานพาหนะเหมาะสม ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.64$, $sd.=0.53$)
- ลำดับที่ 3 - การบริการอาหารเครื่องดื่มเหมาะสม ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.64$, $sd.=0.53$)
- ลำดับที่ 4 - ท่านได้รับความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการศึกษาดูงาน
ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.64$, $sd.=0.53$)
- ลำดับที่ 5 - ความน่าสนใจของสถานที่ ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.62$, $sd.=0.57$)
- ลำดับที่ 6 - ท่านสามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับเป็นแนวทางตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.58$, $sd.=0.54$)
- ลำดับที่ 7 - ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนในระดับสูงขึ้น
ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.58$, $sd.=0.57$)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- 5 -

สรุปผลการประเมิน

ผลการประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2568 วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568 ณ Cs park market สิงห์บุรีภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.63$, $sd.=0.43$) โดยเรียงลำดับตามความสำคัญดังนี้

- ลำดับที่ 1 - สถานที่ศึกษาดูงานสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่
ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.68$, $sd.=0.51$)
- ลำดับที่ 2 - ยานพาหนะเหมาะสม ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.64$, $sd.=0.53$)
- ลำดับที่ 3 - การบริการอาหารเครื่องดื่มเหมาะสม ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.64$, $sd.=0.53$)
- ลำดับสุดท้าย - ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนในระดับสูงขึ้น
ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.58$, $sd.=0.57$)

แบบประเมิน : งานวิจัยฯ

แปลผล/พิมพ์ : เมธาวี

งานวิจัย ฯ / วอศ.สิงห์บุรี

ကျွန်ုပ်

Statistics

		sex	grade	subject
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0

sex

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	man	10.00	20.00	20.00	20.00
	women	40.00	80.00	80.00	100.00
	Total	50.00	100.00	100.00	

grade

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	c1	2.00	4.00	4.00	4.00
	c2	34.00	68.00	68.00	72.00
	c3	6.00	12.00	12.00	84.00
	s1	8.00	16.00	16.00	100.00
	Total	50.00	100.00	100.00	

subject

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	art	6.00	12.00	12.00	12.00
	com graph	7.00	14.00	14.00	26.00
	food	5.00	10.00	10.00	36.00
	account	5.00	10.00	10.00	46.00
	com	5.00	10.00	10.00	56.00
	market	8.00	16.00	16.00	72.00
	hotel	5.00	10.00	10.00	82.00
	fashion	4.00	8.00	8.00	90.00
	scinene	5.00	10.00	10.00	100.00
	Total	50.00	100.00	100.00	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
a1	50.00	3.00	5.00	4.68	.51
a2	50.00	3.00	5.00	4.62	.57
a3	50.00	3.00	5.00	4.58	.57
a4	50.00	3.00	5.00	4.58	.54
a5	50.00	3.00	5.00	4.64	.53
a6	50.00	3.00	5.00	4.64	.53
a7	50.00	3.00	5.00	4.64	.53
total	50.00	3.00	5.00	4.63	.43
Valid N (listwise)	50.00				

ภาพประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
(กิจกรรมศึกษาดูงาน)
วันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘
ณ Cs park market สิงห์บุรี



พิธีเปิดโดยผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี นางจิตติมา น่วมนึ่ง



ภาพประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
(กิจกรรมศึกษาดูงาน)
วันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘
ณ Cs park market สิงห์บุรี



ผู้จัดการ Cs park market สิงห์บุรี กล่าวต้อนรับคณะดูงานและแนะนำทีมผู้บริหารรุ่นใหม่ผู้บุกเบิกศูนย์
การแสดงสินค้าและร้านอาหารชั้นนำแห่งแรกในจังหวัดสิงห์บุรี



ทีมผู้บริหาร Cs park market สิงห์บุรี
บรรยาย แนวทางการบริหารธุรกิจให้ยั่งยืนในสภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น

ภาพประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
(กิจกรรมศึกษาดูงาน)
วันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘
ณ Cs park market สิงห์บุรี



พาชมร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการอาชีพศึกษา
ได้ใช้พื้นที่ของห้างในการสร้างรายได้ให้กับนักเรียน นักศึกษา



พาชมร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการอาชีพศึกษา
ได้ใช้พื้นที่ของห้างในการสร้างรายได้ให้กับนักเรียน นักศึกษา

ภาพประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
(กิจกรรมศึกษาดูงาน)
วันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘
ณ Cs park market สิงห์บุรี



พาชมร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการอาชีพศึกษา
ได้ใช้พื้นที่ของห้างในการสร้างรายได้ให้กับนักเรียน นักศึกษา



พาชมร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการอาชีพศึกษา
ได้ใช้พื้นที่ของห้างในการสร้างรายได้ให้กับนักเรียน นักศึกษา

ภาพประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
(กิจกรรมศึกษาดูงาน)
วันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘
ณ Cs park market สิงห์บุรี



พาชมร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการตลาดนัดยามเย็น Cs Park Night Market



พาชมร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการตลาดนัดยามเย็น Cs Park Night Market